



# No tengo una marca, tengo una alma.

Cómo transmitir el carácter de nuestra marcaa través de los medios digitales



CONSELL INSULAR  
DE MENORCA

Amb la col.laboració de:



Finançat per:



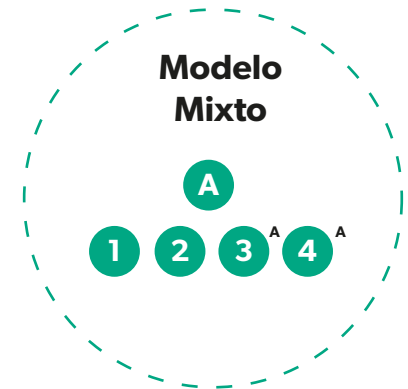
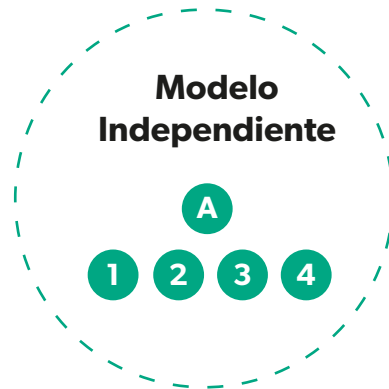
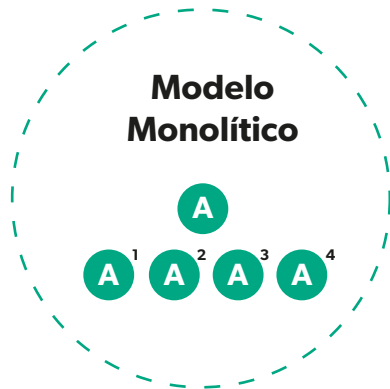
FEADER - Fons Europeu Agrícola de Desenvolupament Rural: Eurapa inverteix en les zones rurals.

# PSYKE O ALMA

Cualidad característica de la materia en movimiento,  
el componente espiritual de los seres vivos.

# 1. DEFINIENDO **ARQUITECTURA**

¿Cómo se relacionan los diferentes productos de una empresa?



## 2. DEFINIENDO **VALOR**

¿Qué aporta un producto al mercado?

### **Visión**

¿Por qué está este producto en el mercado?



### **USP**

¿Qué vendo y qué hago diferente?

### 3. DEFINIENDO **BENEFICIOS**

¿Qué beneficio proporciona mi producto?



#### **Funcionales**

¿Qué elementos son tangibles?



#### **Emocionales**

¿Qué emociones despierta tu producto?

## 4. DEFINIENDO **ATRIBUTOS**

¿Cuáles son los elementos diferenciales y relevantes?



## 5. DEFINIENDO **CORE**

¿Cuál es el elemento central?



**Atributos  
Funcionales**



**Atributos  
Emocionales**

## 6. DEFINIENDO **CARÁCTER**

¿Cuál es la actitud de la marca frente al mercado?



## 6.1. El inocente

---

**Lema:** Libertad para ser tú mismo.

**Deseo básico:** Llegar al paraíso.

**Objetivo:** Ser feliz.

**Estrategia:** Hacer las cosas bien.

**Debilidad:** Aburrido.

**Talento:** La fe y el optimismo.

---

Utópico, tradicionalista, ingenuo, místico, santo, romántico, soñador.



## 6.2. El Hombre Corriente

---

**Lema:** Todos los hombres y mujeres son creados iguales.

**Deseo básico:** La conexión con otros.

**Objetivo:** Pertenencia a un grupo.

**Estrategia:** El sentido común.

**Debilidad:** Perder la personalidad propia.

**Talento:** El realismo, la empatía, la falta de pretensión.

---

Realista, el niño viejo, el ciudadano sólido y buen vecino.



## 6.3. El Explorador

---

**Lema:** No me encierres.

**Deseo básico:** La libertad para descubrir.

**Objetivo:** Experimentar un mundo mejor, más auténtico, la vida más plena.

**Estrategia:** Viajar y experimentar cosas nuevas, escapar del aburrimiento.

**Debilidad:** Vagar sin rumbo, convertirse en un inadaptado.

**Talento:** Autonomía, ambición, ser fiel a su propia alma.

---

“El que busca”, iconoclasta, vagabundo, individualista, peregrino.



## 6.4. El Sabio

---

**Lema:** La verdad os hará libres.

**Deseo básico:** Encontrar la verdad.

**Objetivo:** Utilizar la inteligencia y análisis para entender el mundo.

**Estrategia:** La búsqueda de información y conocimiento, la auto-reflexión y la comprensión de los procesos del pensamiento.

**Debilidad:** Puede analizar los detalles, pero no llegar a actuar nunca.

**Talento:** Sabiduría, inteligencia.

---

También se conoce como el experto, investigador, detective, consejero, pensador, filósofo, académico, investigador, pensador, planificador, maestro,...



## 6.5. El Héroe

---

**Lema:** Donde hay voluntad, hay camino.

**Deseo básico:** Demostrar la propia valía a través de actos valientes.

**Objetivo:** Superarse a sí mismo y mejorar el mundo con sus actos.

**Estrategia:** Ser tan fuerte y competente posible.

**Debilidad:** Arrogancia, siempre necesita otra batalla para luchar.

**Talento:** La competencia y la valentía.

---

El guerrero, paladín, socorrista, super héroe, soldado, cazador de dragones,...



## 6.6. El Forajido

---

**Lema:** Las reglas se hicieron para romperse.

**Deseo básico:** La venganza o la revolución.

**Objetivo:** Derrocar lo que no funciona.

**Estrategia:** Interrumpir, destruir o llamar la atención.

**Debilidad:** Cruzar al lado oscuro, el crimen.

**Talento:** Extravagancia, la libertad radical.

---

También se conoce como el rebelde, el hombre revolucionario, salvaje, inadaptado,...



## 6.7. El Mago

---

**Lema:** Puedo hacer que las cosas sucedan.

**Deseo básico:** La comprensión de las leyes fundamentales del Universo.

**Objetivo:** Hacer que los sueños se hagan realidad.

**Estrategia:** Desarrollar una visión y vivir por ella.

**Debilidad:** Convertirse en manipuladores.

**Talento:** : La búsqueda de soluciones.

---

También se conoce como el visionario, catalizador, invetor, líder carismático, hechicero,...

The image shows the AXE logo in a bold, black, sans-serif font. The letters are widely spaced, and a registered trademark symbol (®) is located at the top right of the letter 'E'.

## 6.8. El Amante

---

**Lema:** Tú eres el elegido.

**Deseo básico:** La intimidad y la experiencia.

**Objetivo:** Estar en relación con personas, trabajo y el entorno que les gusta.

**Estrategia:** Llegar a ser cada vez más atractivo física y emocionalmente.

**Debilidad:** Perderse en los placeres o convertirse en una marioneta en manos de otros.

**Talento:** La pasión, gratitud, compromiso.

---

La pareja, amigo íntimo, apasionado, sensual,...





## 6.9. El Bufón

---

**Lema:** Sólo se vive una vez.

**Deseo básico:** Disfrutar el momento al máximo.

**Objetivo:** Pasar un buen rato.

**Estrategia:** Jugar, hacer bromas, ser gracioso.

**Debilidad:** frivolidad, perder el tiempo.

**Talento:** alegría.

---

El tonto, embaucador, joker, bromista o cómico.



## 6.10. El Cuidador

---

**Lema:** Amarás a tu prójimo como a ti mismo.

**Deseo básico:** Proteger y cuidar a los demás.

**Objetivo:** Ayudar a los demás.

**Estrategia:** Hacer cosas por los demás.

**Debilidad:** El martirio y ser explotados.

**Talento:** La compasión, la generosidad.

---

El padre santo, altruista, ayudante,...



## 6.11. El Creador

---

**Lema:** Si lo puedes imaginar, se puede hacer.

**Deseo básico:** Crear cosas que permanezcan en el tiempo.

**Objetivo:** Realizar una visión.

**Estrategia:** Desarrollar habilidades artísticas.

**Debilidad:** Perfeccionismo, malas soluciones.

**Talento:** la creatividad y la ejecución.

---

El artista, inventor, innovador, músico, escritor o soñador.



## 6.11. El Gobernante

---

**Lema:** El poder no lo es todo, es lo único.

**Deseo básico:** Control.

**Objetivo:** Crear una familia o comunidad próspera y exitosa.

**Estrategia:** El ejercicio del poder.

**Debilidad:** Ser autoritario, incapaz de delegar.

**Talento:** La responsabilidad, el liderazgo.

---

El jefe, el soberano, aristócrata, rey, reina, político, modelo, gerente o administrador.



Mercedes-Benz

## 7. DEFINIENDO **TERRITORIOS DE MARCA**

¿Cuáles son los contextos clave y cuál es mi rol en ellos?



## 8. DEFINIENDO **IDENTIDAD VISUAL**

¿Cómo lo trasladamos visualmente?

**Naming**

**A**

**Logo**



**Tag Line**



*Just do it*

**Key Visuals**



**Vero Mullor**

T. 645 837 054

vero@somethingscooking.es

[www.somethingscooking.es](http://www.somethingscooking.es)

[facebook.com/SomethingsCooking](https://facebook.com/SomethingsCooking)

something's  
cooking  
comunicación  
;) )



CONSELL INSULAR  
DE MENORCA

Amb la col.laboració de:



Finançat per:



FEADER - Fons Europeu Agrícola de Desenvolupament Rural: Europa inverteix en les zones rurals.