

Dr.TIC

**TRACTAMENT TECNOLÒGIC
PER AL VOSTRE NEGOCI**

Aspectos legales del comercio electrónico



iBit

Illes Balears
innovació
tecnològica



¿QUÉ ES LA FUNDACIÓ BIT?

Fundación del sector público instrumental balear dedicada a la investigación y desarrollo de las nuevas tecnologías en las Islas Baleares

www.fundaciobit.org

¿QUÉ ES EL DR. TIC?

Servicio de orientación tecnológica para empresas y emprendedores que quieren conocer el grado de uso de las nuevas tecnologías en su negocio y mejorarlo

drtic.fundaciobit.org

CÓMO PONER EN MARCHA UNA TIENDA ONLINE

Monografía sobre cómo montar una tienda de comercio electrónico paso a paso, abordando sus aspectos legales, publicitarios o logísticos, además de casos de éxito

obsi.ibit.org

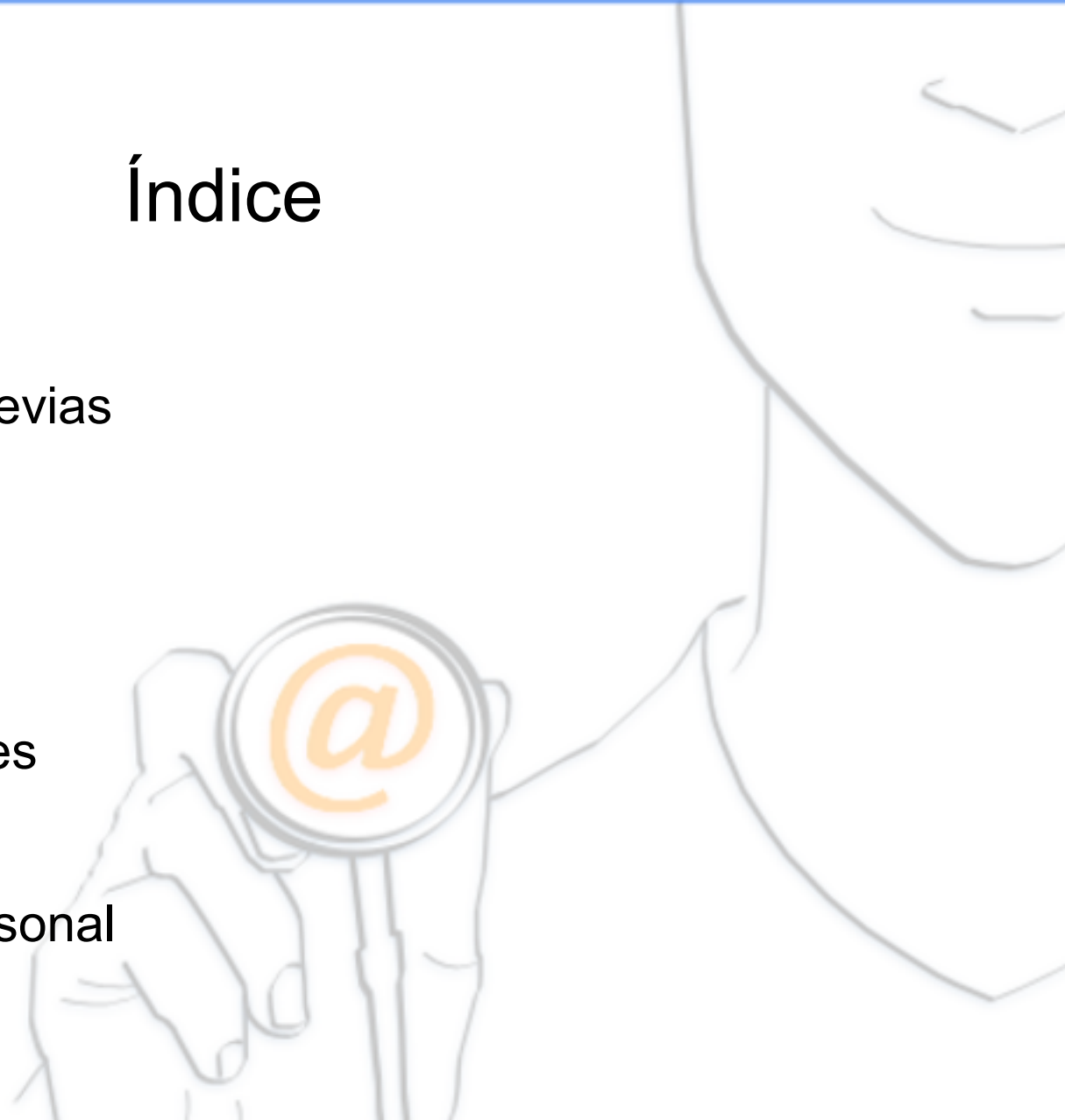
JORGE MORELL RAMOS

drtic@fundaciobit.org



Índice

- Notas y cuestiones previas
- Tecnología
- Dominio web
- Contenido web
- Términos y condiciones
- Proceso de compra
- Datos de carácter personal
- Publicidad



NOTA 01

La importancia del “Todo por escrito”

Modelos de contratos en **INCIBE** y
FUNDETEC



NOTA 02

Trabajo legal durante todas las fases del proyecto, en especial al inicio



NOTA 03

Cambios legislativos recientes en la materia;
además de los cambiantes día a día



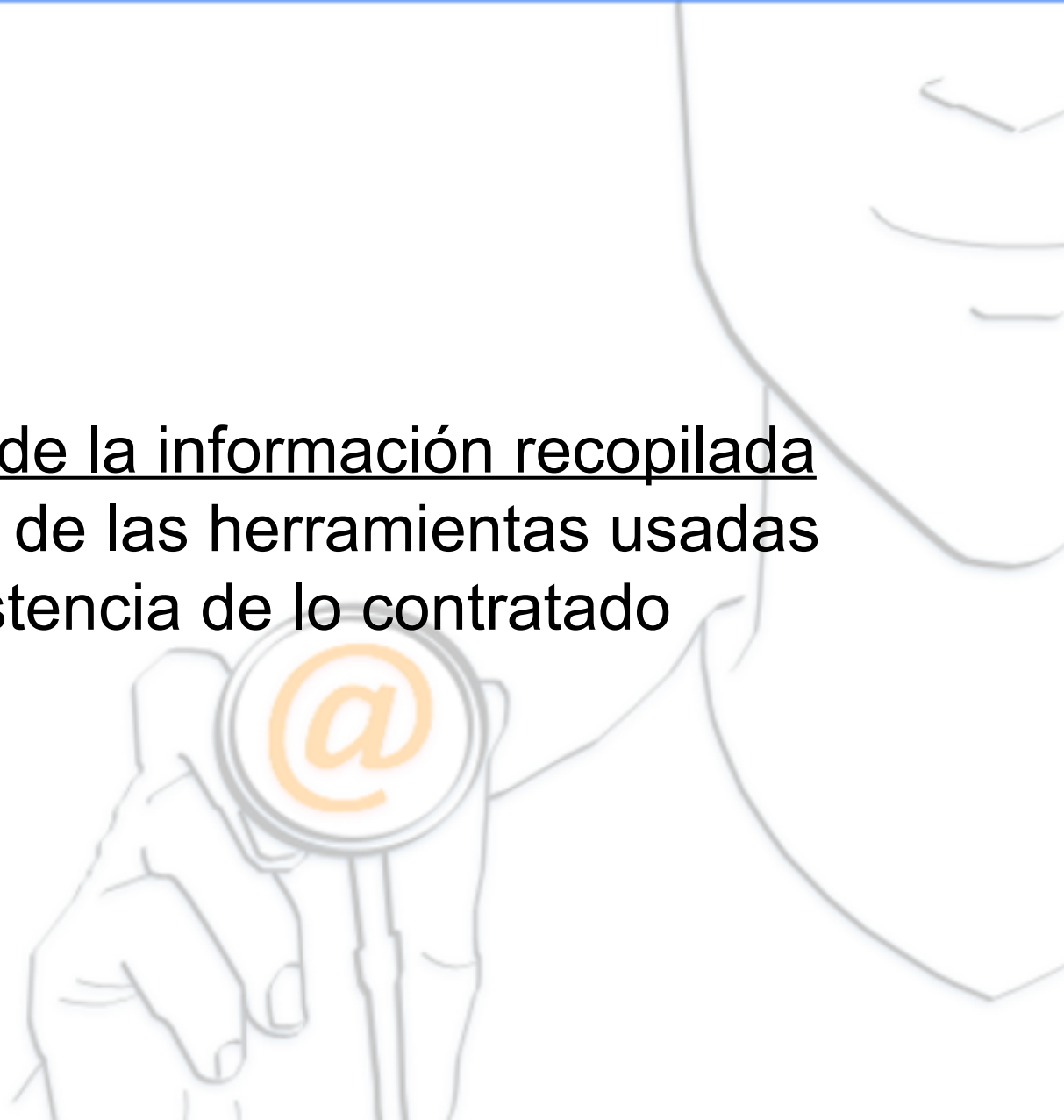
A) Cuestiones previas

- 1.- **Forma jurídica**
- 2.- Aspectos tributarios
- 3.- Pólizas de seguro



B) Tecnología

- 1.- Alojamiento de la información recopilada
- 2.- Condiciones de las herramientas usadas
- 3.- Nivel de asistencia de lo contratado



C) Dominio web

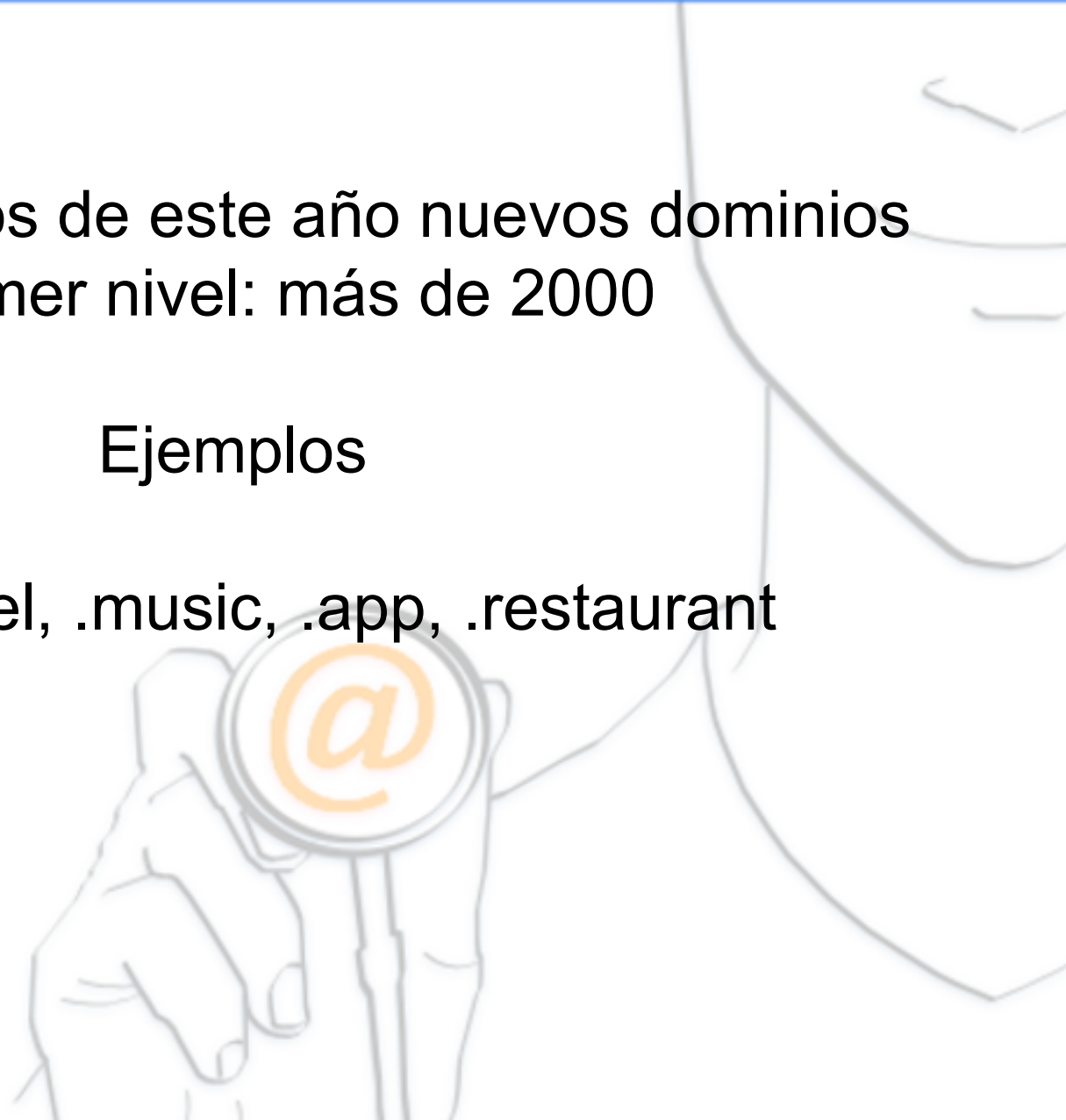
- 1.- No es equivalente a una marca
- 2.- Particularidades del registro
- 3.- Resolución de conflictos



Desde principios de este año nuevos dominios de primer nivel: más de 2000

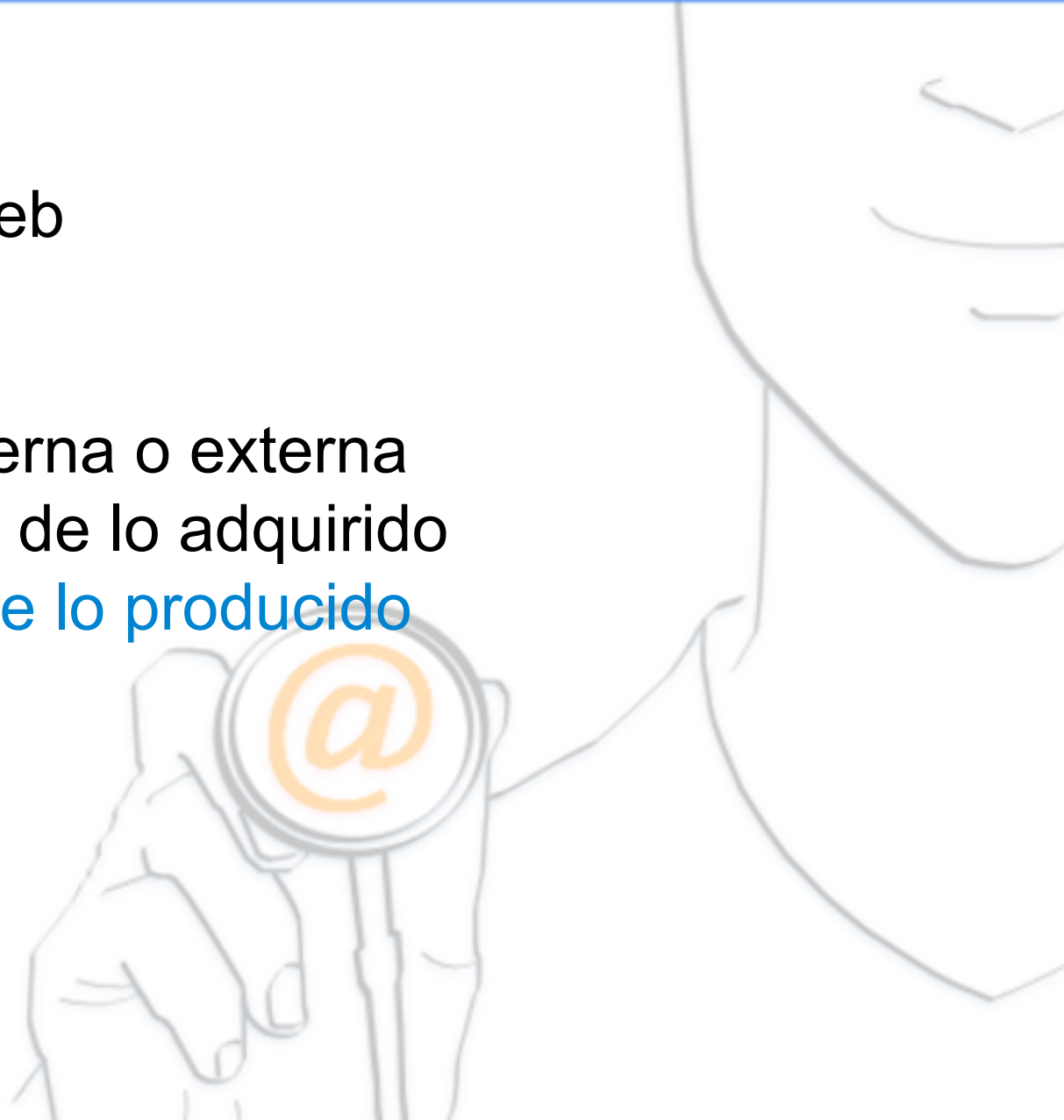
Ejemplos

.guru, .hotel, .music, .app, .restaurant



D) Contenido web

- 1.- Creación interna o externa
- 2.- Limitaciones de lo adquirido
- 3.- **Protección de lo producido**



E) Términos y condiciones

- 1.- Aviso Legal, estrictamente hablando
- 2.- **Otras políticas legales**
- 3.- Política de Cookies



F) Proceso de compra

- 1.- Diseño de la “ruta de compra”
- 2.- Derecho a desistir, info previa
- 3.- Medios de pago



F) Proceso de compra

4.- Garantías

5.- Derecho al desistimiento

6.- Atención al cliente



G) Protección de datos personales

- 1.- Principio de calidad de los datos
- 2.- Derecho de información del afectado
- 3.- Inscripción de ficheros



G) Protección de datos personales

4.- Deber de secreto

5.- **Medidas de seguridad**

6.- Derechos ARCO



H) Publicidad

- 1.- Metadatos y marcas de terceros
- 2.- Boletines y email marketing
- 3.- **Cookies y anuncios comportamentales**



Gràcies!

JORGE MORELL RAMOS

drtic@fundaciobit.org

